

Euler Hermes Belgique veut se renforcer sur les PME

Au premier semestre, la filiale belge de l'assureur crédit a renoué avec les profits sur le segment des entreprises. Elle souhaite mettre l'accent sur les clientèles PME et corporate. Les activités retail en perte vont être arrêtées.

Le leader mondial de l'assurance crédit Euler Hermes, filiale de l'assureur allemand Allianz, a enregistré au premier semestre un bénéfice net de 147,4 millions d'euros grâce à une baisse de la sinistralité. Ce résultat marque une nette amélioration par rapport aux six premiers mois de 2009, qui avaient été marqués par un très léger bénéfice de 700.000 euros.

En Belgique, sur la période, le spécialiste du recouvrement de créances et de l'assurance contre les impayés a renoué avec les profits sur le segment des entreprises. «Au premier semestre 2010, Euler Hermes a dégagé un résultat technique avant réassurance de 9,46 millions d'euros contre une perte de 16 millions à la même période de l'an dernier», indique Bruno Verhofstede, directeur général d'Euler Hermes Belgique, arrivé à sa tête début mai.

Sur 6 mois, les charges dues à des nouveaux sinistres ont baissé de 30% à 24,4 millions d'euros. Ces bons résultats ont permis au groupe d'accroître le taux d'acceptation des lignes de crédit soumises par ses clients pour quasiment revenir au niveau d'avant crise. Dans le même temps, en Belgique le montant des primes a reculé de 3% à 30,5 millions d'euros. « Cette baisse est liée à la diminution du chiffre d'affaires des as-

surés et à la contraction du commerce international », explique-t-on chez Euler Hermes.

COLLABORATION AVEC DEXIA

Pour l'avenir, la filiale belge souhaite se renforcer sur les clientèles corporate et PME. Environ 20% des entreprises sont assurées contre le risque de crédit. « Il y a encore un gisement de PME exploitable. Il s'agit plutôt de gagner de nouveaux clients que d'aller les chercher à la concurrence », souligne Renaud de Wouters, directeur marketing d'Euler Hermes en Belgique.

Sur le segment des PME, le groupe a signé début 2009 un accord de collaboration exclusif

avec Dexia pour la distribution d'un produit via le canal bancaire. L'accord vient à échéance à la fin de l'année. La question de son renouvellement n'a pas encore été tranchée. Une réflexion est engagée sur l'évolution des canaux de distribution des produits PME.

Euler Hermes a 2.000 clients en Belgique dont la moitié de PME. Le groupe revendique environ 35% de parts de marché dans l'assurance crédit. Au niveau mondial, il s'est fixé un objectif de 40% de parts de marché à l'horizon 2013. « A deux ou trois ans, sur un marché mature comme la Belgique, il n'est pas illusoire de pouvoir approcher les 40% », estime Bruno Verhofstede. ■ **K.T.**